

专业大类： 旅游大类

专业类： 旅游类

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

制定院部： 经济管理学院

适用学制： 三年

制定时间： 2002年6月1日

修订时间： 2021年6月1日

制定人： 程丽

审定负责人： 齐天锋

一、专业名称及代码		
(一) 专业名		3
(二) 专业代		3
二、入学要求		
三、修业年限		
四、职业面向		
五、培养目标与培养规格		
(一) 培养	! 未定义书	。
(二) 培养	! 未定义书	。
六、课程设置及要求		! 未定义书 。
(一) 体	! 未定义书	。
(二) 块	! 未定义书	。
(三) 公共	! 未定义书	。
(四) 专业 ()	! 未定义书	。
(五) 与 力	! 未定义书	。
七、教学进程总体安排		! 未定义书 。
(一) 周	! 未定义书	。
(二) 中	! 未定义书	。
(三) 块 例	! 未定义书	。
八、实施保障		
(一) 伍	! 未定义书	。
(二)		17
(三)		18
(四)		18
(五) 习 价		19
(六)		19
九、毕业要求		! 未定义书 。
(一) 分	! 未定义书	。
(二) 业 书	! 未定义书	。
(三) 其他 (、 和 力)	! 未定义书	。
十、继续专业学习和深造建议		! 未定义书 。
十一、附录		
(一) 划		20
(二) 划修		22

一、专业名称及代码

(一) 专业名：旅游

(二) 专业代：540101

二、入学要求

毕

三、修业年限

: 3

四、职业面向

所属专业大 (代)	所属专业 (代)	对应业 (代)	主 业 别 (代)	主 岗 位 别 (或 技 术 域)	业 技 书 或 格 书 举 例
旅游大 (54)	旅游 (5401)	商业服务业 (72)	前厅服务员 (4030101) 客房服务员 (4030102) 厅服务员 (4030205) 师 (4030207) 导游 (4070401) 旅游团 (4070402) 旅 (4070403) 旅游咨 员 (4070404) 公共游 场所服 务员 (4070405)	旅游景区、旅、 星 店、旅游 政	导游 ; ; 师 ; 前厅、客房、 厅服务员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养

本、爱、，、，、
、
、

(二) 培养

1.

(1) 、爱、
、；、；

(2) 、爱、
保、安、；

(3) 本、表、爱、
、

2.

(1) 备、
、

(2) 备、
、本、备

(3) 、本、备、
、备

3.

(1) 标、本、

(2) 备 般办、办、

(3) 、办、

；

(4) 表、

；

(5) 比 败、；

(6) 、；

(7) ；

(8) 备、保、；

(9) 、；

六、课程设置及要求

(一) 体

1.

工作 域	工作任务	业 力
导游带团	与游客、 同 沟 、协作	心 学 和实 ，对 取信息 处 技 和沟 技 以及客 友善 、宾客 上、 利 共享 态度，了 导游 中 客 活和 心 求，与 、 同 力合作提 服务水准 和
	游 内容	地 、业务 ， 技 和 求 态度，准 并 术 介 景点内容
	旅 活服务 娱乐团	妥善安排和 协 游客 活 、引导技巧、曲 才 有效 游客开展娱乐活动，提 带团
	发事件处	具有 强 应变 力，掌握 发事件危机处 技 巧
	协 团	、沟 技 、 判 价技 和 入微 工作态度， 实团 划中每 活动、 每个 ， 够对发 团 或异常 团 在 中 信息 和局势控制，对 划 临时变更及时妥善处 ，以保 团 正常
	价服务	控 、信息处 技 和 工作态度， 够把握导游、合作供方（旅 客 户、司机、 店 ）、游客 信息反 意 ，合 处 投 以为业务 改善提供 依据
	景点	旅游 源 、景 技 ，准 并 动地 景点内容
	接待服务	服务 仪 关 、 发事件处 技 和有效沟 力，接待景区游客
景区服务与		根据景区 划建 ，对景区 源 划 并形成产品，主 包括：旅游 庆活动 划、 景区产品定位、旅游市场分析以及产品 推 出 新； 对员工 服务 有效 和 控， 会 景区 位 明书及岗位 求， 制定员 工培 方案，会 旅游景区游 、漂流、 及游乐 施 安全 。
店 服务与	前厅服务与	灵活处 前厅服务中出 各 ； 制定前厅对客服务标准； 依据服务标准对服务 导检查；
	客房服务与	

		依据服务标准对服务 导检查；
	服务与	灵活处 服务中出 各 ； 制定 对客服务标准； 依据服务标准对服务 导检查；
旅游产品	客接	、攻关技 以及市场开拓意 、 不 态度和与客户保持 期合作关 信 心和恒心， 划产品 售活动、开拓市场，以提 售 。
	市场开拓	分析 技 以及敏 开发意 和实事 求是 态度， 和开发基于市场 求 合 关 层消 主 产品和次 产品，以使企业 提升市场 争力， 取更大效
旅游企业	旅游产品开发与	分析 技 以及敏 开发意 和实事 求是 态度， 和开发基于市场 求 合 关 层消 主 产品和次 产品，以使企业 提升市场 争力， 取更大效
	团	、分析、激励、沟 技 最 大 度 动员工 极性，使员工正 、 效完成 工作任务，从 有效 实施本 工作 划， 完成 工作任务
	开拓、 客户	交 、公共关 与客户 沟 ，沟 中注意文化、习俗、宗教 差异，以 合于 客 和 为方式与客户沟 ，并对 客户关 有效 ，同时 与其他 成员 卓有成效 合作，以促 企业效 效 提
	制定与实施 战	、市场信息与动态 把握和分 析技 及 信 态度，制定 战 并 实施， 以使企业 得最可 效
	危机	够 旅游业内 、危机处 技 ，并以 态度和临危不乱 ，最大 度 危机发 、从容正 地 决 发事件和危机，并 够危中找机

2.

毕
颁)、

(二) 块

别	名
	、 安 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 (/)

()		

(三) 公共

1.

标: 、 , 本 ,
; 把 ,
, ;
;
: 。包
、 、 ; ; ;
; ;
: 把 , ,
、 , ;
; , ;
。

2.

标: 、 、
; 本 ,
、 本 , 、 、
; 把 ,
, ;
。
: 包 、 “ 表” 、
。

、 、 本 、 本 变 、 本 ；
、 、 本 、 本 、 本 ；
、 、 班 。

3.

标: 本 ， ， 爱
本 、 ， ， 爱
、 ， ； 帮 、 ，
、 ， 。

: 《 》 ， ， “ 表”
、 、 、
、 ， 。

: ； 备 ，
； 、 ， 、 。

4.

标: ， 帮 ， 本 ，
、 备 爱 ，
: 包 (、 、)、
、 、 。

: 。

5.

标: 、 ； 爱 爱 ， 、
； ， 爱 ， 。

: ； 、
、 边安 ， ；
。

: 、 案 、 、 安 ，
、 安 ，
、 。

6.

安 安
标: 帮 安 ，
安 ； 安 ；

安 安 ， 安 ， 备
安 ； 安 ； 安 ； 安 ； 安 ； 安 ；
安 ； 安 ； 安 ； 安 ； 安 ； 安 ；
安 ； 安 ；
： 16 +
8 ， 8 ，
1 。

7.

标： 保 本 ， 备
；
： ()
、 棒 、 、 、 爱 、 1
： 按
、 别 《 》 《 》 必
标 》 ； 毕 ， 《 标 》 必

8.

标： 本 ，
、 备； 般
： (20) (12)
1-5
： 案 、 扮
、

9.

标： 本 ， 辩
、 ； 标
、
： 包
； 包

“ + ”
: 1
6 ; 2 (18
)、
2) ; “ + ” (4)。

10.

标:
本 , 备 , 安
;
: 包
:
安 把 ; 案

11.

标: 表 , 备
;
, 帮
:
, 10 , 爱
, “ 本 ” 《 》
:
,

12.

标:
,
, 百
, 包 , 表
:
宝

13.

。 ; ; ; 本 。
: ; , 本
; , 。

3、

标: ; ;
; 。 ; ; ;
: ; ; ; ;
; 。

4、

标: 。 。 。
。 本 本 ; 、
。 :
5、

5、

标: 本 ,
。 :
: 按 , 本
。

6、

标: , , , , ,
, , , 。
: , , , , ,
, , , 。
: , , , , ,
, , , , 。

7、

七、教学进程总体安排

(一) 周 (单位: 周)

学期	实 体 化 教 学	中性实								假 日	教 学 总 周 数	
		专 业 技 术	实 习	岗 实 习	岗 实 习	毕 业 文 及	毕 业 定	劳 动 实	入 学 教 及 军 事			
一 学 期	16								2	1	1	20
二 学 期	16		1						1	1	1	20
三 学 期	18									1	1	20
四 学 期	18									1	1	20
五 学 期				4	10	5				1		20
六 学 期					9	6	5					20
合	68		1	4	19	11	5	1	2	5	4	120

(二) 中

型	序 号	实	学 期	时 (周)	主 内 容 及 求	地 点
	1		1	2	拔	
	2		2	1		
	3			2		
	4	毕 辩	6	1		
	5	毕	6	5	毕、毕办	
	1		2	1	旅游 教室 一 学 实地 察, 掌握导游 及导游服务 序。	
	2		5	4	“ ” “ ”	

	3		5 6	19	在企业“实境”中以员工 份 岗	
合				35		

(三) 块 例

模块名		学分	学时	学时比例	小 比例
公共基 模块		38	808	25.4	25.4
专业(技) 模块	专业基	16.5	346	10.9	70.9
	专业 力	14	294	9.3	
	专业实	57	1320	41.6	
	专业拓展	16	288	9.1	
教 与 力 拓展 模块		6.0	120	3.8	3.8
	教	8.0	24		
	创新创业教	5.0	/		

八、实施保障

(一) 伍

1.

本 比 25:1, 60%, , - - , . , 爱 ; 本 ; 备 ; 5 ; 6 .

2.

, , 本 , 本 本 .

3.

比 25%, 把 ,

(二)

1.

备板、安、保。安、保。WiFi、

2.

备、本、比、备、

	备	
		备、
	办、报、办、	按本、
	安、办、	办、宾、
		备、备、摆、
		备、摆、备、
吧	冰、冰、吧、杯	备、冰、杯、吧、
		备标、备、

3.

备、。备、XX 毕
保、、备、安、保保，保

(1)

：、

(2) (、)

：、

：安、安；
表；；4A 标。

(3)

：安、安；
4 标。

4. 本

(三)

包、

1. 本

“ ”、“ ”、“ ”、
“ ” 3 版。本、按

2. 备本

备包、便、

3. 备本

、本、案、

(四)

把

(五) 习 价

1.

标

2. 标

(1)

安

①

②

(2)

3.

(六)

1.

案

2.

3. 毕

、毕

4.

九、毕业要求与条件

1.

1) 本

65.4%。

2713,

940,

34.6%,

1773,

		14	公共	6.0	112	58	54	B	1.3	2	44	32	36				√				
		15	普与场口	1.5	30	20	10	B		1	30						√				
		16	代信息技术	4	64	28	36	B	1		56						√				
专业(技)模块%	专业基	1	旅游文化概	1.0	16	0	0	A		1	16						√				
		2	旅游学概	2	36	18	18	B	1		42										
		3	△导游基	2	36	36	0	A	1		42							√			
		4	学基	2	42	18	24	B	2			42						√			
		5	※旅游源与开发	3	54	24	30	B		2		42						√			
		6	旅游	6	108	48	60	B		2-4		36	36	36				√			
		7	旅游心学	2	42	22	20	B	4					42				√			
		8	服务仪	1	28	10	18	B		4				28							
	专业力	1	△导游业务	2	36	16	20	B	2			42						√			
		2	△旅游法	2	36	20	16	B	1		42							√			
		3	※旅与	2	36	16	20	B	3				42					√			
		4	※景区服务与	2	36	16	20	B	3				42					√			
		5	旅游企业人力源	2	36	20	16	B		3			42					√			
		6	旅游市场	2	42	18	24	B	3				42					√			
		7	旅游子商务	2	36	16	20	B		3			42					√			
		8	※代店与	2	36	20	16	B		4				42							
	专业实	1	模拟导游	1	36		36	C		3			42					√			
		2	旅游实	2	40		40	C		2		6-7周						√			
		3	客房服务技	1	12		12	C		4				12				√			
		4	服务技	1	20		20	C		4				20				√			
		5	旅游合实	2	36		36	C		4				36				√			
		6	岗实	8	192		192	C		5						8周		√			
		7	岗实	16	384		384	C								6周	10周	√			
		8	毕业文	5	120		120	C								5周		√			
	专业拓展	1	中国文产	1	36	20	16	B		3			36					√			
		2	企业文化	2	36	20	16	B		3			36					√			
		3	务	2	48	24	24	B	4					48				√			
		4	文化与	1	28	10	18	B		4				28				√			
5		旅游文学作品析	2	36	20	16	B		4				36				√				
6		国文化之旅	2	36	20	16	B		4				36				√				
7		形体	1	18		18	C		4				18				√				
8		化技巧与形塑	1	18	6	12	B		4				18				√				
教			6.0	120					2-5								√				

	:
	:
备	