

三门峡职业技术学院  
2020 级建筑装饰工程技术专业  
人才培养方案

专业大类：     土木建筑大类    

专业类：     建筑设计类    

专业名称：     建筑装饰工程技术    

专业代码：     440102    

制定院部：     建筑工程学院    

适用学制：     三年    

制定时间：     2019 年 5 月 30 日    

修订时间：     2021 年 6 月 30 日    

制定人：     王亚楠    

审定负责人：     张占伟

# 目 录

<b>一、专业名称及代码</b>	
(一) 专业名 .....	3
(二) 专业代 .....	3
<b>二、入学要求</b>	
<b>三、修业年限</b>	
<b>四、职业面向</b>	
<b>五、培养目标与培养规格</b>	
(一) 培养 .....	3
(二) 培养 .....	3
<b>六、课程设置及要求</b>	
(一) 体    建思 .....	5
(二) 块 .....	6
(三) 公共基 .....	6
(四) 专业(技) .....	10
(五) 教    与    力拓展 .....	14
<b>七、教学进程总体安排</b>	
(一) 教学周数安排 .....	15
(二) 中性实    教学    安排 .....	15
(三) 块    例 .....	16
<b>八、实施保障</b>	
(一) 师    伍 .....	17
(二) 教学    他 .....	17
(三) 教学 .....	18
(四) 教学方 .....	19
(五) 学习    价 .....	19
(六) .....	20
<b>九、毕业要求</b>	
(一) 学分 .....	20
(二) 业技    书 .....	20
(三) 其他 .....	20
<b>十、继续专业学习和深造建议</b>	
<b>十一、附录</b>	
(一) 教学    划 .....	21
(二) 教学    划修    审批 .....	24

# 建筑装饰技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名：建 工

(二) 专业代：440102

## 二、入学要求

对 为 中 业 具 同 学 力

## 三、修业年限

修业年：3 年

## 四、职业面向

建 工 专 业 业 向 如 1：

表 1 建筑装饰工程技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰 和装修业 (501)	室内装饰设计师 (4-08-08-07) 建筑装饰人员 (6-29-04)	建筑装饰工程 项目管理 建筑装饰设计	“1+X”室内设计等级证书 “1+X”建筑工程识图职业 技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养

专业培养 信 坚定， 、 、体、 、劳全 发展，具 一定 学 化  
平， 好 人 养、 业 和创 ， 工 匠 ， 强 就 业  
力和可 发展 力； 建 工 专 业 基 和专 业 ， 向 建  
和 修 业 室 内 师、 建 人 员 业 ， 够 从 事 建 工  
工 与 、 建 工 图 制、 建 、 建 工 价、 建  
工 信 工 作 人 。

### (二) 培养

#### 1.

(1) 具 世 、 人 、 价值 。 坚决 中 国 共 产 党 导， 中 国  
会 主 义 共 同 ， 会 主 义 价 值 ， 具 厚 国 、 国 家 同  
、 中 华 ； 崇 尚 宪 、 守 、 守 ； 具 会 任 和 参 与 。

(2) 具 好 业 和 业 养。崇 向善、 实守信、 岗 业，具 工匠 ；尊 劳动、 劳动，具 强 实 力；具 、 保 、安全 、信 养、创 ；具 强 体 和团 合作 ， 够 人 和协作，与 会、 和 共处；具 业 划 。

(3) 具 好 和人 养。具 健康 体 和 、健全 人 ， 够 基 动 和一两 动 ；具 受 、 、 、创 力，具 一定 审 和人 养， 够形 一两 好； 一定 学习 ，具 好 习 、 为习 和 力。

## 2.

- (1) 备 ， 学 化基 和中华优 传 化 ；
- (2) 与 专业 关 以及 境保 ，安全 ， 产 关 ；
- (3) 了 (外 )和信 基 ；
- (4) 专业 型， 屋建 和 ；
- (5) 建 基 和建 工 制图 图， 与 和 ；
- (6) 建 ， 与 和 ；
- (7) 备 和安 ；
- (8) 建 工 与 价 和 ；
- (9) 建 与工 工 和 ；
- (10) 建 工 工安全 和 ；
- (11) 建 工 工 与 和 ；
- (12) 建 工 和 ；
- (13) BIM 和 式 修基 ；
- (14) 发展 下 ， ， ， 工 和 备 关 ；

## 3. 力

- (1) 学习， 学习，分 和 决 力；
- (2) 具 好 ， 字 力和 力；
- (3) 够 单 (外 )专业 ；
- (4) 具 一定 审 和 型 力；
- (5) 够 建 ；
- (6) 够 字化 ， 制 工图；
- (7) 够 好地 ， 和应 建 ；
- (8) 够人工和 价 件 制建 工 价；
- (9) 具 一定 建 工 工 动 作 力， 够对常 工工 一 ；
- (10) 够 制建 工 和 工 ；
- (11) 够 并 建 工 工安全 和 ；
- (12) 够 好地 ， 和应 工 ；
- (13) 具 一定 BIM 应 力和 式 修 应 力；
- (14) 具 一定 信 加工 力和信 应 力；
- (15) 具 个人 业 划 力和 力；

(16) 具 与团 合作 力;

## 六、课程设置及要求

### (一) 体 建思

以建 工作 为导向、 与实 合、专业 与 业 合 合开展工学 合 体 。主 包 公共基 和专业 ( ) 、 与 力 展 。

#### 1. 工作任务与 业 力分

工作领域	工作任务	职业能力
售岗位	客 咨 单	好 力; 好 和 力
制图岗位	工图 制 建 工 图 工图 制 工图 制	使 图仪器、工具 力; 建 、 、 、 工图 力; 制建 平、 、剖、 图 力; 工图图 会审 力
岗位	图、 图、工 图、大图、 图 与 制	准 制 图 力; 平、 、三 图 制 力; 场 制 工 、大 图 力 具备 克 上 图 制 力; 基 制图 准, 图 几何 基 和 , 具备建 形体 , 家居、 办公、 店、商业 建 工图 和 图 力;
	图制 作与后 处	制作室内 图 力; PPT 制作 力;
	家 与工	建 具 初 建 、 分 力; 建 平、 、剖、 图 力; 室内 、 力;
岗位	制 、 工决	工 制 力; 工 力; 工 工 制你 力;
岗位	工地 场	场 、工 力; 制 工 度 力; 修 工 场 力; 建 工 室内 ;

## (二) 块

课程类别		课程名称
公共基 块		与 基 、 东 和中国 会主 义 体 、 形势与 、 军事 、 国 、 国家安全 、 体 、 业 划与 业 养养 、 就业与创业 导、 劳动 专 、 健康、 中国优 传 化、 、 公 共 、 代信 、 学 (工 / )
专业 ( ) 块	专业基	专业 化 、 建 图与制图、 、 图
	专业 力	建 制图、 建 工 平 、 建 图制作、 建 工 家具 、 建 工 、 与 工工 、 工 、 BIM 基 建 、 室内 图后 处 、 建 工 、 建 工图
	专业实	实习、 家具 实 、 建 工 工实 、 建 实 、 岗实习、 岗实习、 业
	专业 展	中国传 建 、 学、 、 建 工 与 、 中外建 史、 建 工 与
力 展 块		会实 、 务、 学 团、 专业协会、 劳动 实 、 展、 品 与 为习 养
	创 创业	创 创业 动、 创 创业 、 创 创业 实 动

## (三) 公共基

### 1. 与 基

： 学引导学 世 、 人 、 价值 ， 坚定 信  
， 个人 入 会 ， 弘 中国 ， 会主义 价值 ； 形  
， 实 ； 基 ， 增强 养， 为  
当 复兴大任 代 人。

内容 介： 学 人 、 信 、 中国 、 会主义 价值 、  
、 内容。实 学则 开展主 、 实 、 剧、  
庭审 听 。

学 ： “以学 为中 ” ， 密对 专业， 坚 “ ”  
一原则和 “八个 一” ， 多 信 化 和 助 学， 学  
式和 ， 不 升学 修养和 养。

### 2. 东 和中国 会主义 体

： 了 克 主义中国化 主 内容、 实 和历史地位；  
增强学 克 主义 养， 使其 克 主义 场、 、 分 和 决

；坚 场，坚定四个 信， 为实 二个 年奋 和中国 力。

**内容 介：** 学包 东 和中国 会主义 体 两大 分， 介 克 主义中国化 ，尤其 习 平 代中国 会主义 ； 实 分则 开展 典 、参 党史 、主 。  
**学 ：** 坚 堂 与实 合， 刻 中国共产 党 领导人 命、建 、 发展历史； 中国共产 党在 代 基 、基 、 基 ，使学 们坚定信仰信 信 。

### 3. 形势与

：使学 了 国内外 大事， 党 基 、大 和 ， 形势和任务， 代 ，引导 复兴 大任。同 使学 基 、分 ， 到实 中。

**内容 介：** 具 强 实 和 对 ， 学内容因 异， 就 密围 习 平 》， 形势发展 ， 党 创 和 代中国 会主义 代中国 会主义 ，依 学 印发 《 “形势与 ” 学 动实 ，回应学 关 。  
**学 ：** 当前 和学 实 ，分 当前形势， 国家 ；围 专 实 体备 ； 代化 学 ， 、 多 学形式。

### 4. 军事

： 军事 ，帮助学 好 体 ， 基 军事 ， 培养学 严 、强 国 和善于合作 团 ，培养学 好 军 事 ，为建 国 后备力 下坚实 基 。

**内容 介：** 包 共同 令 （内务 令、 令、 列 令）、分 列动 作 、射击与 、 卫 与 。  
**学 ：** 以 中实 式 。

### 5. 国

： 国 、 国 ；增强国 、国家安全 和 危 ， 弘 国主义 、传 基因、 学 合 国 。

**内容 介：** 国 、国 历史、国 、国 动员与 代化国 建 ；中国 古代军事 、 东军事 、习 平 领导人 军 建 ；国 形 势与国家安全形势； 军事 命与信 化 争；信 化作 平台与信 化 伤 器。  
**学 ：** 堂 、典型 例分 、小 、 会 ，引导学 国 国 历史和 代化国 建 ，增强国家安全 ， 当代 争 形 及其 ， 对 代 争 影响。

### 6. 体

：了 常 体 与健康保健 基 ，具备一定 体 力； 两 以上 体 动 和 ；培养学 协 力、 力和创 。

**主 内容：** 基 学 块( 体 )和 学 块两 分 。一学 基 块， 二学 四学 块，具体内容包 、 、 、 、 乒乓 、 垒 、 、 、 健 、啦啦 、 伽、太 、 、

克、 、 。学 依 个人兴 好， 学 从中 1 个专 内容学习， 内容不 复。

**学**：应 学 年 征和 发展 ， 不同 动 和 动 ， 取区别对 待 原则 学。学 学 体 和 分 准 《全国 学 体 学 导 》和《国 家学 体 健 康 准》 合 具体 况制定 ；学 业 ， 体 和《 准》 同 合 ， 一不可， 否则做 业处 。

## 7. 业 划与 业 养养

**学**：使学 ， 业， 学决 定 业 并 业 划， 合 业发展 业 具备 业 、 业 。

**内容 介**： 业 初 、 、 业、 业决 与 动 划、 业 与 业 、 业基 力、 业 展 力。内容分布在 一学 和 二 学 。

**学**： 与实 合、 与 合 式 。 堂 、 动、典型 例分 、 、小 、 会 实习 习 ，引导 学 到个人 优势与 ， 业发展 势， 业 划 对 个人 业 学 划，在 常学习中 升个人 业 。

## 8. 就业与创业 导

**学**： 合个人优势和就业形势、 定 ，引导学 做好就业前 历、 书 准备； 一 应 、 巧和合 。引导学 创 创业 基 和 ， 地 和分 创业 、 创业 会、创业 、 创业 划和创业 ； 学分 市场 境， 定 ， 合 制定创 业 划； 创业与 业 发展 关 ， 创业 ， 创 业实 。

**内容 介**：就业 业定位、就业准备、 历 写 巧、 巧、 仪、 劳动 、 场 应、创业 和创业 、创业 会 别、创业团 建、商业 式 、商业 划。

**学**： 与实 合、 与 合 式 。 堂 、 典型 例分 、 、小 、实习 习 ，引导学 合 定个人 、并 巧 利就业。 了 创业 学习，培养学 创 、创业 和创业 力。

## 9. 劳动 专

**学**： 劳动 ， 固劳动 伟大、劳动 丽 ； 基 劳动 和 ，具备完 一定劳动任务 、 作 力及团 合作 力；养 好 劳动习 和品 ， 够 、 、安全 、坚 不 地参与劳动，形 实守信、吃 劳、勤俭 品 。

**内容 介**：主 包 常 劳动习 和 、 产劳动和 务 劳动中 、 与价值 。

**学**： 师 合 专业 劳动 、劳 、工匠 、劳动 、 劳动安全和劳动 内容 入到 堂 学；充实 、 件、 例 实 学 。



## 10. 健康

：了大学人发展征及异常，具备、  
和发展；够对己体件、况、为力客价，  
己、己，在到够寻帮助。

内容介：分为学习、应、友、与、  
人、命10个专，了个人层、会层、国家层，了合会  
主义价值以“为主，为”《大学健康》内容体

学：与体学合、与合学，培养  
学、发展，做一名健康向上代年。

## 11. 中国优 传 化

：学传化，伦、审及其中代因，  
从优传化中大，丰富世，增人养，并以度和务  
实去和发展中华优传化。

内容介：从先到小，从子家到宋学，从传医学到古代  
，包学、医学、剧、农学学在内关和先子、儒  
传，中华传会价值和伦。

学：以中国古典典为体，以为呈式，化从  
中华优传化宝库中取养，使其为动中华不前不动  
力，助实中华伟大复兴中国。

## 12.

：引导学、学习古今中外优学作品，学习其创作和  
，升学人养和审品位；强化学和应写作力，培养学可  
学习和发展力，充分发大学学人、工具和审作。

内容介：八个主单元兼典、，反代、  
受当代大学喜作品展；常应体写作和。

学：分、合作、小，增强学与、  
与交应力及人养；帮助学优传化和人  
华。

## 13. 公共

：、基句型和基；基  
2700 3000个，专业500个；场外、多元化交、及  
主学习力培养，培养具中国、国，够在常和场中  
人。

内容介：包、化和业，具体内容  
为、及、听力及口，实写作五个块。

学：对、学习，使学一  
常及入业下交，套写、卡、信实写作，借  
助典和一。

## 14. 代信

发展势；了大、人工、云兴信；信会征，信会；常工具件和信化办公；团和业；具备和主动力。

内容介：基块包含作基、办公件、信、BI、一代信、信养与会任六分内容；展块包含信安全、大、人工、云、代信、字媒体、实内容。

学：、学习、工作学和学任务学习，使学具备专业学习力，在常、学习和工作中合信决。

#### (四) 专业(技)

### 1. 建图与制图

：学习，学了室内、彩形、彩体、彩对体平布作业及。中各基，出室内常，室内人体工学尺度，制室内平布图并彩，具一定实力。

内容：单基合平入学习，培养学、室内人体工学尺度、室内平单形体，室内平布体单合，实平制力。

与：

：

一：建工平。

二：建工平彩上。

：

为，包平(20%)、实(40%)、(40%)。

### 2. 建制图

：主培养学够和制常建工图力。具体内容：制图、分力，一定制图和制力，一定力和分力，地和建工图和工图，够准和制建工图和工图，够与客入交力。

内容：《建制图》以建工图制及为主，以AutoCAD件为平台，使学了建制图义，基制图准，影几何形体和图几何基和，建形体，家居、办公、店、商业建工图和制，够图工具和图件CAD图。内容以导向、任务动为，以实工作任务为体，并以大例AutoCAD在室内中应。

与：

：

一：建工。

二：建 工 工图 制。

： 为 ， 包 平 (40%)、 实 (40%)、 (40%)。

### 3. 图

： 学习，使学 室内不同 和不同 图， 学 力。

内容： 室内 和室内 图 彩 内容 学习，培养 学 制室内 图 力。

与 ：

： 一：建 工 室内 图。

二：与客 交 。

： 为 ， 包 平 (20%)、 实 (40%)、 (40%)。

### 4. 建 工 平

： 学习，使学 各 不同室内 和不同 型室内 平 ，培养学 主学习室内平 力，促使学 够 应市场 室内 师 工作 。

内容： 以 基 、室内 、人体工 学、 功 与布局、 型、平 与 工 学习为基 。 合实 ， 学 力，为学 向工作岗位 下坚实基 。

与 ：

： 一：建 工 。 二：建 工 工 制与 。

： 为 ， 包 平 (20%)、 实 (40%)、 (40%)。

### 5. 建 工 家具

： 学习，学 家具 各 工图 制，家具尺 寸和人体工 学 ，家具 了 ， 和使 。 工 ， 够对 工 人员 图 和 导。

内容： 主 完 室内功 化 ， 学 学习， 家具 基 ，基 和基 ， 学 对家具 力、 力， 培养学 家具 容、

为 ， 包 平 (20%)、 实 (40%)、 (40%)。

## 6. 建 工

： 学习，学 室内各 、形式、 、  
元 ； 、 工工 及 准； 、 工工 及 准；  
、 工工 及 准； 工图 制。  
内容： 主 学习室内 ；室内 ； 及 工 ；  
及 工 ；室内 ； 及 工 主 内容。  
与 ；

- ：  
一：建 工 、 工图 制；  
二：建 工 墙 、 工图 制；

为 ， 包 平 (20%)、 实 (40%)、 (40%)。

## 7. 建 图制作

： 学习，学 室内 型制作 ；异型家具、  
型创建 ； 光、 处 巧。  
内容： 主 学习 建 巧；家具建 巧； 器 ；布光  
巧； 巧 主 内容。

与 ；  
： 建 工 室内 图；  
： 为 ， 包 平 (20%)、 实  
(40%)、 (40%)。

## 8. 建 工

： 学习，学 家具、 具、 光 、布 、 品、  
品、 品在室内 使 和 巧； 、 ； 工图 制 巧；  
巧。

内容： 主 学习家具在室内 中 巧； 具、 光在室内  
中 巧；布 、 品在室内 中 巧； 品、 品在室内 中  
巧；各 例分 、 ； 主 内容。

与 ；  
： 建 ；  
： 为 ， 包 平 (20%)、 实  
(40%)、 (40%)。

## 9. 建 工图

： 学习，学 住宅建 、办公建 、 式  
修中典型 例中 型 、 工工 ， 工图 件  
制 。

化 内容：主 学习 图 ； 与  
度 制平 工图 与 大 图；图 会审 与  
与 估 主 内容。

与 ；  
：  
一：住宅建 工 工图 ；  
二：办公建 工 工图 ；  
三： 工图 ；  
四：建 式 修 工图 ；  
： 为 ， 包 平 (20%)、 实  
(40%)、 (40%)。

## 10. 建 工

： 学习，学 建 工 与 价 基  
；了 建 工工 、 ，了 建 与 ， 家庭、办公、  
商业 典型 例 型 、 工工 。

内容：主 学习家居、办公、商业 不同 型工 修工  
以及 书 制 主 内容。  
与 ；

：  
一：居住建 工 制；  
二：办公建 工 制；  
三：商业建 工 制；  
： 为 ， 包 平 (20%)、 实  
(40%)、 (40%)。

## 11. 与 工工

： 学习，学 、合 建 ，并  
建 产品 、 与保 关 ，使学 具备 修 建 工 基  
， 建 修工 工 全 ，并 学 处 一些 修中 工  
，培养学 分、决 力。

内容：主 学习建 别、 与应 、建 工 主  
工 、 工工 及 、 准 、 及安全 主 内容。  
与 ；

：  
一：居住建 及应 ；  
二：办公建 及应 ；  
： 为 ， 包 平 (20%)、 实  
(40%)、 (40%)。

## 12. BIM 基 建

：主 培养学 实 多专业协同 力，在 学 中，将 学  
了 、 BIM 、 应 BIM 基 建 件 ， 学 学 力、  
件应 力、团 合作 力和 合分 ，培养学 在 中实 各专

业 实 力、三 建 可 化 力、 信 化 合 力、  
工 可 化 合 力。

中 内容：主 学习 BIM 及基 、基 建 件在 各  
作 与 巧。

与 :  
: 工 BIM 基 建 ;  
为 , 包 平 (20%)、 实 (40%)、  
(40%)。

### 13.

基 :了 , 元 以 及 不 同 、 。从  
元 , 基 , 并 实 作, 个 , 为  
下 实 基 。

中 内容：主 学习 在室内基 修完 之后, 利 些  
、 变动位 , 如家具、 帘、地 、工 品、 、 和 具 ,  
对室内 二度 与 一 兴 学 。

与 :  
: 家居 ;  
为 , 包 平 (20%)、 实 (40%)、  
(40%)。

## (五) 教 与 力 拓 展

与 力 展 包 、 修 和 创 创 业 实  
三 。

1. 为 学 供 多 学 交 叉 合 优 , 培 养 学 健 全 人 ,  
展 , 为 业 和 人 发 展 奠 定 基 。 学 在 少 修 4  
、 取 6 学 分。 中, 学 少 修 一 。

2. 包 会 实 、 学 团 及 专 业 协 会 动、 务、  
品 与 为 习 养 、 展 内 容, 共 8 学 分。 中, 会 实 , 2  
学 分, 修 。 务、 学 团 及 专 业 协 会 2 学 分, , 利 余  
, 不 入 。 学 少 2 学 分。 展, 1 学 分, 修 , 利 余  
, 不 入 。 品 与 为 习 养 2 学 分, 不 入 。

3. 创 创 业 。 创 创 业 包 创 创 业 基 和 创 创 业 实  
。 创 创 业 基 包 《 业 划 与 业 养 》 《 就 业 与 创 业 导 》  
, 入 公 共 基 。 创 创 业 实 动 包 创 创 业 动、 创 创 业  
、 创 创 业 实 动 。 5 学 分, 修 , 不 入 。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学周数安排 (单位: 周)

学期	理实一体化教学	集中性实践环节								考试	节假日	教学总周数
		专业技能训练	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	毕业论文及答辩	毕业鉴定	劳动实践	入学教育及军事训练			
第一学期	14		1						2	1	2	20
第二学期	17							1		1	1	20
第三学期	16	2								1	1	20
第四学期	17	1								1	1	20
第五学期	5			8		5				1	1	20
第六学期					16	1	3					20
合计	69	3	1	8	16	6	3	1	2	5	6	120

### (二) 中性实践教学安排

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
内 中 实	1	入学及军事	1 学	2	大学入学、专业、学 况, 军事, 培养 坚不品, 增强体同 , 促品形与发展。	内
	2	劳动实	2 学	1	内劳动实, 到以劳 以劳增、以劳强体、以劳。	内
	3	实会	假	2	合专业关会实 会、了会、务会, 培养创、实力和动 力。作	外
	4	业	6 学	1	出, 切回 体, 充分, , 强,。	内
	5	业定	6 学	3	业、业办。	内
	6	家具实	3 学	1	家具单体, 培养具中小型 工及图 、工图制力、力。	内实室

	7	建 工 实	工 学 3	1	建 工 地、墙、 与工图制 力。	内实 室
	8	建 实	学 4	1	商业 制、 制、工 力。	内实 室
外 中 实	1	实习	学 1	1	了实中 建实中 工序,个 内容,完 任务和制图 制。	外实 习基地
	2	岗实习	学 5	8	企业岗实 主学习力 以及交 和团协 作力。	外实 习基地
	3	岗实习	学 6	16	企业岗实 和信品, 修养和业 业,建	外实 习基地
	4	业	5、 6学	6	建 工 好决专业 力以及交 和团协 作力。	外实 习基地
合计				43		

### (三) 块 例

模块名称		学分	学时	学时比例	小计比例
公共基础课程模块		35.5	682	23.99	23.99
专业(技能)课程 模块	专业基础课程	12	240	8.44	70.94
	专业能力课程	59	840	29.56	
	专业实践课程	33	816	28.71	
	专业拓展课	6	120	4.22	
素质教育与能力 拓展课程模块	通识课程	6.0	120	3.85	5.07
	素质教育	8.0	24	0.77	
	创新创业教育	5.0	/		



## 八、实施保障

### (一) 师 伍

建 工 专业 专兼 师 9 人，其中 1 人，中 6 人，  
初 2 人；专任 师均为 以上学历，其中 士 2 人； 外兼 师实  
丰富，在 学中 实 导和 学 任务。

#### 1. 师

表 8 专业师资队伍（专任和兼职）结构表

职称结构	副高及以上职称	中级职称	初级职称
	1	6	2
比例 (%)	11	67	22
学历结构	硕士及以上	本科	
	2	7	
比例 (%)	22	78	
年龄结构	30 岁及以下	30 岁~40 岁	40 岁以上
	3	5	1
比例 (%)	33	56	11

#### 2. 专任 师

专业专任 师均为 学专业和 境 及其 专业 学历，专  
业 实，一定 工 实 。专业 了多名 师 多 到各  
修和下企业 ，专任 师全 参加 企业 岗 ，参加国培、 培 10  
人。年 师，年 入企业 1—2 。  
专业 师 参与 学 和 产实 动，从严 ，不 学 平，  
学、 丰富。三年 ，学团 在全国和 学 中 优 导  
师奖 9 人 ，学 学 优 奖、年 定优 人员 奖 ，主 参与  
、 10 人 ，在各 刊上发 30 余 ，主 参 全国  
专 4 。

#### 3. 兼 师

专业兼 师均为 境 专业及其 专业，任建 公司一 工  
作五年以上，任 强， 事业，具 专业专业 和实 力，  
参与 专业 建 工作，协助 学， 、信 ，具  
开发与 学 力，加强 学 伍 实 学力 。

### (二) 教学 他

#### 1. 室 件

室 基 务于 学，在 室 安 上 够与专业 合，  
利于专业 学，又 利于学 学习；在专业 中对于 +实 ，  
建 利 多媒体 室 内容 ，实 分利 实 室 学，在实  
实 学中，全 利 内实 基地与 外实 基地 学。各 室

在 余 对全体学 开 ，可作为专业 学 团，专业 兴 协会 二 堂，使 室(实 室)不仅 务于 学， 务于学 。

## 2. 内实 件

序号	实验实训场所名称	主要设备	主要项目	功能与作用
1	装饰设计实训室	设计软件、图形工作站、资料、宽幅打印机、惠普宽幅绘图机、彩色激光打印机、便携式投影仪、扫描仪、办公家具、复印机、数码摄像机、工程晒图机等	装饰工程平面、立体、效果图绘制	实训、培训、技术服务
2	建筑模型制作实训室	广告雕刻机、激光雕刻机、计算机、模型加工台、油漆喷枪	建筑沙盘制作	实训、培训、技术服务
3	装饰材料与工艺展示实训室	建筑材料、装饰材料、展示台、多媒体设备	建筑材料、装饰材料、装饰构造展示	实训、培训、技术服务
4	装饰预算实训室	造价软件、多媒体、会议桌等	装饰工程概预算	实训、培训、技术服务
5	BIM 建模与应用实训室	BIM 建模软件、BIM 造价、装配式建筑装饰深化设计等相关软件	BIM 建模、BIM 应用	实训、培训、技术服务

## 3. 外实习基地 件

专业 合 力 厚、 份公司及其合作企业作为 业 实习合作单位， 实 基地应 够 备 应 导 师对学 实习 导和 ， 保 实习 常工作、学习、 制度， 安全、保 保 ，保 学 实习 。

实训基地名称	主要实训、实习项目
XX 装饰股份有限公司及其合作企业	岗位认识、装饰材料识别、建筑装饰施工图设计、建筑装饰施工、建筑装饰设计、建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰工程项目管理

## 4. 信 化 学 基

具 利 字 化 学 库、 、常 信 化 件。引导 励 师开发并利 信 化 学 、 学平台，创 学 ， 升 学 。

### (三) 教学

#### 1. 基

建 专业优先 “国家 划 ”、“ 学 导委员会 ”、“ 国家 奖 优 ”和 3 年出 。 序 优 ， 不合 入 堂。

## 2. 图书 备基

图书及 数字化 ； 建 专业书 5000 册以上（含 子图书），并 不少于 30 册/ ， 不少于 200 ； 建 专业 （ ）刊 5 以上； 全 建 件 和 ， 并 及 、 充实； 一定 和一定 专业 ， 专业 学 备 学图 。 图书 备 人 培养、专业建 、 工作 ， 便师 、 借 。 在 学 专业 同 够使学 宽 ， 增加 ， 完善 ， 人 。

## 3. 字 备基

建 、 与建 专业 关 、 学 件、 例库 专业 学 库， 多媒体 学 备和 套 信 学 ， 丰富、形式多 、 使 便 、 动 、 学。

### （四）教学方

以建 工 工任务为 体，基于工作 开发， 合建 工 工 ， （ 准、 ） 工产品（实 ）， 师 学 ， 开展 式、 例式、 境式 学， 与工 实 合， 建并 “ 内 外双 交 学” 式。利 内 外实 （实习）基地， 学 分 、 内 外双 交 、 、 团 合作， 学、实 学与 务于一体， 并及 入 、 工 ， 使学 做中学， 学中做， “ 、 学、 做” 为 一体。

### （五）学习 价

#### 1. 价原则

建 工 专业工学 合人 培养 式和 体 建 ， 对 准和 式 出了 。 其 应具 全 、 体 ， 以学 学习 及 展 力、 学 决实 力、 创 力和实 力 低作为主 准。

#### 2. 价 准

式可分为：

- (1) 工作 导向 业岗位 可 取 、 对和小 形式完 ， 可 工作 再 、 分工 展 、 学 之 他 、 、 互 合 式 价。
- (2) 专业 、 企业实境 、 岗实习 可 在对学习 径和 动 ， 可 工作 告、 展 、 式 内 师 价与企业 价 合 价。
- (3) 工学 合 业 展 可 在对岗位 合 力及其 关专业 关 以及 关 ， 可 展 、 式 发展 价与 合 价 合 价。

#### 3. 形式

实 、 。

## (六)

对 中 广学习 中 ， 、中专、 不同层 ， 在 学 块弹 制和 学 分制， 免学 因 一 弱 影响 其 体培养。

### 1. 分 实 分层 学

应 学 不同，基 差异，在 学中对于 分 实 分层 学；即 不同层 学 ， 出不同 学 不同形式 学 ， 到因 。

### 2. 学 不同

学 不同，学 力不同， 学 不同，应在实 学中， 取 不同 。

## 九、毕业要求

### (一) 学分

低 业 学分为 120.5 学分，其中 修 114.5 学分、 修 6 学分。

### (二) 业 技 书

资格证书类别	证书名称及发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
职业技能等级证书 或职业资格证书	“1+X” 建筑工程识图职业技能等级证书	中级	2		选修	第二学期
	“1+X” 室内设计等级证书	中级	2		选修	第三、第四学期

### (三) 其他

资格证书类别	证书名称及发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
计算机	全国计算机等级证书	二级	2		选修	
体育	大学生体质健康合格证书（学院）		2	必修		第四学期
普通话	普通话测试等级证书（河南省语委）		2		选修	第三、第四学期

## 十、继续专业学习和深造建议

关 学 全 可 发展， 励 专业 业 专升 入 学习并 取 应专业 业 及学士学位。在参加工作两年后也可参加建 学， 学专业 并取 应专业 士学位。

# 十一、附录

## (一) 教学 划

### 教学 (含学学分 )

课程 模块	课程 序号	课程名称	学 分	学 时			课程 类别	考 试	考 查	各学期授课周数及学时分配						修读方式		备 注	
				计 划 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时				第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期	必 修	选 修		
										12	19	19	19	19	17	限 选	任 选		
公共基 础课程 模块	1	思想道德 与法治	3	54	30	24	B		1	30							√		
	2	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	4	72	46	26	B	2			46						√		
	3	形势与政策	1	48	36	12	B		1-6	8	8	8	8	8	8	8	√		
	4	军事理论训练	2	112	12	100	B		1	112							√		
	5	国防教育	2	36	30	6	B		1	36							√		
	6	高职体育	6	128	20	108	B		1-4	32	32	32	32				√		
	7	职业素质养成训 练	1.5	24	20	4	B		2		24						√		
	8	就业与创业指 导	1.5	24	20	4	B		4.6				14		10		√		
	9	劳动教育专题	1	16	16	0	A		1.3	8		8					√		
	10	高职生心理健 康	2	36	20	16	B		2		20						√		
	11	中国优秀传统 文化	2	32	22	10	B	1		32							√		
	12	高职语文	2	36	30	6	B	2			36						√		
	13	高职公共英语	6	112	58	54	B	1-3	2	44	32	36					√		
	14	现代信息技术	3.5	64	28	36	B	2			56						√		
专业 (技 能)课 程模 块	1	专业文化概论	1	16	16	0	A		1	16							√		
	2	※建筑识图 与制图	4	96	48	48	B		1.2	48	48						√		
	3	构成设计	3	56	24	32	B		1.2	24	32						√		

块		4	手绘效果图表现技法	4	72	32	40	B	3			72					√			
	专业能 力课程	1	建筑计算制图	4	72	36	36	B	1		72							√		
		2	※建筑装饰工程平面方案设计	3	60	30	30	B	1		60							√		
		3	建筑装饰效果图制作	8	144	64	80	B	2、3		72	72						√		
		4	※建筑装饰工程家具设计	4	72	32	40	B	2			72						√		
		6	※建筑装饰工程界面设计	4	72	30	42	B	3				72					√		
		7	装饰材料与施工工艺	4	72	48	24	B		3			72					√		
		8	※装饰工程预算	3	48	24	24	B		3			48					√		
		9	BIM基础建模	3	48	20	28	B		3			48					√		
		10	室内效果图后期处理	5	90	40	50	B	4					90				√		
		11	建筑装饰工程空间设计	5	90	40	50	B	4					90				√		
		12	※建筑装饰施工图设计	4	72	30	42	B	4				72					√		
		专业实 践课程	1	认识实习	1	24	0	24	C		1	24							√	
	2		家具设计实训	1	24	0	24	C		2		24						√		
	3		建筑装饰工程施工实训	1	24	0	24	C		3		24						√		
	4		建筑装饰空间设计实训	1	24	0	24	C		4			24					√		
	5		跟岗实习	8	192	0	192	C		6				192				√		
	6		顶岗实习	16	384	0	384	C		6					384			√		
	7		毕业设计	6	144	0	144	C		5.6				120	24			√		
	专业拓 展课程	1	中国传统建筑装饰	2	48	20	28	B		4			48					√		
		2	设计美学	2	36	24	12	B		2	36							√		
		3	软装设计	4	72	36	36	B		4			72					√		
		4	建筑施工组织与管理	3	48	24	24	B		4			48					√		
		5	中外建筑史	2	36	18	18	B		5				36				√		

		建筑装饰工程 质量检验与检测	2	48	20	28	B		5					48		√		
120	通识课程		6	120	120	0		2-5								√		
	素质教育	1 暑期社会实践	2													√		
		2 志愿服务、学生社团、专业协会	2													√		
		3 劳动教育实践	1	24	0	24	C									√		
		4 素质拓展	1					1-5								√		
		5 思想品德与行为习惯养成	2													√		
	创新创业教育	1 创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践活动	5					3-6								√		
合计			150.5	2722	1072	1650				308	502	468	498	404	426			
比例					39%	61%												
周课时									25	26	25	26	23	22				

(二) 教学 划修 审批

三门峡职业技术学院教学计划修订审批表

修 专业		属专业	
属		属 室	
修 原因			
修			
室	字： 年		
专业	字： 年		
	字： 年		
务处	字： 年		
学 审	年		
备			